

Ein Deckblatt ja oder nein?

Die gängige Praxis empfiehlt die Erstellung eines *Deckblattes* zu den Bewerbungsunterlagen. Bei ONLINE – Bewerbungen entfällt es meist in der Regel.

Der Vorteil eines Deckblattes besagt: **Ein erster Eindruck vom Bewerber wird vermittelt.**

Von weiterem Vorteil ist daher die Verwendung einer *transparenten* Bewerbungsmappe, die zugleich *farblich* und inhaltlich zum Unternehmen oder zum eigenen Layout abgestimmt werden kann.

Innerhalb des Bewerbungsprozesses im Unternehmen wird die Bewerbung mehrfach in die Hand genommen, sortiert, abgelegt usw.

So kann der Bewerber mit dem Deckblatt unter einer durchsichtigen Folie unbewusst punkten, eher als der Bewerber mit geschlossener Mappe.



So können Sie nicht aus der Bewerbungsmappe heraus den Personaler anlächeln.
Ihre Bewerbung wird mehrfach in die Hand genommen, gestapelt, gelegt, sortiert.

Durch das Deckblatt in einer *transparenten Mappe* findet der Personalverantwortliche aber auch sofort alle wesentlichen Kontaktangaben vom Bewerber (m/w/d) und erhält somit den ersten Überblick.

Bei einer gewünschten Kontaktaufnahme wird nicht lange nach den Angaben gesucht.

Ein Deckblatt ja oder nein?

Welche Angaben gehören auf das Deckblatt?



1. Grund der Bewerbung (Bezeichnung der Stelle)
2. Eigene Kontaktdaten (Name, Anschrift, Telefon, Handy, E-Mail)
3. falls vorhanden eigene Internet-Seiten
4. Foto (ist kein MUSS – nur Empfehlung)
5. Empfehlenswert: Für wen die Bewerbung bestimmt ist.



Vorname Nachname
Musterstraße 1 | Musterhausen
Mobil: +49 xxx / xx xx xxx
E-Mail: vorname.nachname@provider.de



Bewerbung

um einen Vollzeitarbeitsplatz
Telefonischer Kundenbetreuer (m/w/d)
in Musterhausen

Weiterleitung der Bewerbung
An die Personalabteilung Frau Personal

Musterstraße 1
MUSTER GmbH

Telefon: +0 xx xx / xx xx xx xx-0
Email: bewerbung@Musterfirma.com | Internet: <https://www.musterfirma.com>

Zuletzt ein **TIPP:**

Papier, Layout, Schriftart des Deckblattes sollten durchgängig in Bezug auf Bewerbungsanschreiben, Lebenslauf einheitlich gehalten werden.

FAZIT

Sie heben sich durch die individuelle Gestaltung eines Deckblattes von den Mitbewerbern ab.